

Рынки Пекина: Подходи, не скупись

Любимое времяпрепровождение иностранцев в Китае – шоппинг, а дешевизна (впрочем, как и соответствующее качество) китайских товаров давно уже превратилась в притчу во языцех. В столице Китая вы можете отправиться в многочисленные торговые центры (стоит заметить, что цены здесь не ниже, например, московских), располагающиеся на торговых улицах (самая известная — Ванфуцзин в самом центре города). Самые же отважные туристы отправляются на рынки Пекина: Жемчужный, Шелковый и рынок на ст. м. Зоопарк. О них и пойдет речь далее.

«Жемчужный» и «Шелковый»

Два этих рынка считаются туристическими, помимо одежды и обуви здесь торгуют также сувенирами самых разных мастей (магниты и открытки с видами города, традиционные вырезки и книжные закладки — все, что угодно), электротехникой, косметикой и лекарствами (я не удивлюсь, если здесь предложат купить и слона). От всего этого сразу же разбегаются глаза.

Это излюбленное место, куда гиды привозят туристов для совершения покупок. Здесь, как и на любом другом рынке, принято торговаться (будьте готовы к тому, что этот процесс займет много времени и сил), причем цену необходимо сбивать как минимум вполовину, иначе есть большой риск «продорожить» (туристы обычно не знакомы с реальным порядком цен, что дает продавцам возможность «заламывать» их по своему усмотрению — вдруг повезет). Здесь китайцы владеют простейшими фразами на всех возможных языках: от банального английского (фраза «looka-looka», пожалуй, никогда не перестанет смешить) до более экзотического итальянского. Если же вы владеете базовым китайским, то вам будет в разы проще, так как обмануть вас намного сложнее.

Качество товаров достаточно сносное, есть возможность купить хоть и подделку какого-нибудь европейского бренда, но хорошо изготовленную, причем всего за 130 юаней.

- Жемчужный рынок (红桥市场). Адрес: 天坛东路46号 (Tiantan Donglu 46).
- Шелковый рынок (秀水街市场). Адрес: 秀水东街8号 (建国门外大路口).

Рынок на ст. м. «Зоопарк» (动物园批发市场)

Рынок напротив городского зоопарка отличается от вышеописанных тем, что он — для китайцев. До того как я побывала здесь, для меня оставалось загадкой, почему молоденькие девушки, входящие в метро на станции «Зоопарк», вместо дамских сумочек затаскивают с собой в вагон огромные, доверху набитые одеждой, похожие на мусорные, мешки. Оказалось, что здесь все неправдоподобно дешево (одежда, обувь, сумки, бижутерия — все от 30–50 юаней), при виде подобных цен сразу же непроизвольно вскидываешь брови и начинаешь искать какой-то подвох), а можно и еще поторговаться. И рынок этот — оптовый (именно отсюда поступает товар во многие магазины Пекина), поэтому смехотворная на первый взгляд фраза моей подруги «Моя мама вчера купила весь размерный ряд» обретает смысл, а «мусорные» мешки становятся единственным приемлемым средством для транспортировки многочисленных обновок.

«Продвинутым пользователям» дорога именно сюда: если не за реальными покупками, то ради интереса.

Прогулка по данному рынку — отнюдь не самое приятное занятие (даже если вы не ищете какую-то определенную вещь, а хотите посмотреть, как все устроено). Во-первых, глаза устают от разнообразия и количества товаров. Усугубляется это тем, что окна в здании загромождены торговыми палатками, и освещение очень тусклое (по этой же причине можно легко промахнуться с цветом приглянувшейся вам вещи). К слову, одна моя знакомая предположила, что это не что иное, как одно из средств психологического воздействия на покупателей. Во-вторых, китайцы-продавцы будут звать вас к себе всеми

правдами и неправдами. Основное их оружие – голоса. Помимо того что кричат они совершенно непонятно, так еще и запредельно громко (конечно, не сравнить с актерами Пекинской оперы, но через некоторое время уши все равно перестают выдерживать шум и гам).

Подвох, упомянутый выше, искать долго не придется: качество товара в большинстве случаев оставляет желать лучшего, а иногда совсем хромает (как говорят китайцы 一分钱一分货). Да и примерочные отсутствуют как таковые. По сути вы покупаете вещь вслепую (примерить обновку, если вы не стесняетесь многочисленной публики, можно лишь после ее оплаты, хотя вообще-то примерка не предполагается), а мало кто отважится на такой эксперимент. Примерить вещи (для успокоения души) можно также в уборной, в которую, я, впрочем, не советовала бы заходить без крайней надобности (причиной тому, как легко можно догадаться, сопутствующие ароматы и прочее).

На рынок, конечно, лучше всего приходиться со знакомыми китайцами, которые знают его как свои пять пальцев и умеют торговаться, учитывая реальный порядок цен, да и у продавцов не возникнет желания вас надуть. Когда я была здесь в первый раз одна, мне и двух шагов спокойно пройти не удавалось, не то что купить что-либо.

Несколько моих друзей-хуаи (обладателей американских паспортов), приезжая в Пекин навестить родню, закупаются исключительно на этом рынке. Спрашивать их, откуда та или иная вещь из их гардероба, не имеет смысла, ответ останется неизменным. Они ездят на этот рынок почти каждую неделю и тратят на покупки несколько часов. Они никогда не берут с собой более 200 юаней и торгуются до победного конца (по принципу «и ни мао больше!»). Они ходят по рядам и с гордостью заявляют: «А вот это мой любимый ларек в этом ряду». При этом качество вещей и отсутствие возможности примерки их почти никогда не смущает. Удивительно и то, что они действительно умудряются находить достаточно хорошие по качеству, дешевые по цене и красивые на вид вещи (нужно знать места, к примеру, за время на рынке я заметила несколько палаток с отличными льняными изделиями).

Стоит отметить, что рынок у зоопарка – это не одно, а несколько многоэтажных зданий, т.е. целый торговый квартал. А некоторые торговые центры — его составляющие — целые города одежды и обуви, один из них, например, так и называется «Корейский город» (как понятно из названия, специализируется на продаже корейских вещей). Поэтому, выйдя из основного здания, вы можете попытаться счастья в следующем. Возможно, именно там вам и повезет!

Адрес: 动物园批发市场, 132 Xizhimen Outer St. Станция метро «Зоопарк» (动物园站).